

Stand van zaken Museumkwartier Q1





Den Haag

Indeling:

- 1. Terugblik 2016**
- 2. SvZ Project Versterking sfeergebied
Museumkwartier**
- 3. Vooruitblik**
- 4. Vragen**

Context Binnenstad

- Stichting Bureau Binnenstad – Bureau Binnenstad
 - Publieke sector: gemeente Den Haag
 - Private sector: stichting Binnenstad

- Programma 4 PPS = Museumkwartier (voorheen Historische Kern)
 - Marco van Baalen (nms. private sector/musea/dir. HHM)
 - Madelon Martens (nms. publieke sector/ gemeente/ economie)

Locatie Museumkwartier

Binnenstadsplan 2010-2020

Historische Kern =

Museumkwartier?



Terugblik 2016

Proces

- jan- mei 2016: consultatieronde met groepen stakeholders (bewoners, bedrijven, musea, culturele instellingen, ambassades, vrienden van...)
- 22 juni 2016 Slotbijeenkomst consultatierondes in Pulchri Studio
- Najaar 2016: ideeën & wensen stakeholders over versterking sfeergebied verwerkt in Plan van Aanpak Museumkwartier

Vervolg - Terugblik 2016

- Platform Museumkwartier ingesteld met adviesfunctie
- Middelen beschikbaar via ruimtelijk-economische investeringsstrategie
- Start communitybuilding Museumkwartier via facebook

Scope Plan van Aanpak: niet

- Parkeergarage Museumkwartier / herinrichting Tournooiveld
- Vastgoedprogrammering LV 102 (Amerikaanse ambassade)
- Vervanging tramrails Lange Vijverberg
- Vergroening Lange Voorhout → Heulstraat (Kern Bijzonder)
- Renovatie Binnenhof

Scope Plan van Aanpak: wel

Onderdeel Plan van Aanpak:

- Versterking sfeergebied
- Versterking culturele functie
- Onderzoek aanbod en doelgroepen
- Evenementen
- Openbare ruimte, bewegwijzering, fysieke branding
- Marketing en communicatie

Voorbeeld: versterken culturele functie

- Onderzoek toeristisch aanbod Den Haag (LDP)
 1. het inzichtelijk maken van het huidige aanbod van Den Haag (incl. doelgroepen)
 2. het analyseren wat er aan aanbod ontbreekt
 3. advies over wat we aan aanbod moeten toevoegen
(teneinde meer gerichte acquisitie te kunnen plegen en inzicht in de impact van nieuw aanbod en meer informatie over wat de economie van Den Haag significant kan versterken (werkgelegenheid)).
- Pop Up Musea realiseren in leegstaand vastgoed
- Onderzoek dynamische programmering

Advies LDP/toeristisch aanbod MK

- Ontwikkel het Escher Museum Hotel (iconische waarde/hoge econ. impact)
- Benut de Royal-propositie van Den Haag in het MK
- Ontwikkel ideeën met een *WOW!* Factor (brand-experience)
- Verbind de 3 toeristische gebieden beter met elkaar en creëer stedelijk een overall aanbod: er zijn weinig steden die én leisure én een sterk historisch museaal cluster hebben (USP)

Voor wie? doelgroepen

Uitgangspunt MK: richten op breed publiek, met name mix van:

- 1.High End Tourist (goed gevulde portemonnee, hoogopgeleid, al geïnteresseerd in cultuur)
- 2.Gezinnen met kinderen (hoogwaardige experience/edutainment)
- 3.Binnen- en buitenlandse bezoekers (Europa, Azië, VS)

Beoordeling aanbod

Beoordeling aanbod obv criteria:

1. Economische impact (bestedingen en werkgelegenheid)
2. Aantrekken buitenlandse bezoeker
3. Collecties behouden die al in de stad zijn
4. Collecties passend bij 'brand' van Den Haag (bijv Koninklijk)
5. Brede doelgroep

Stand van zaken 2017 / PvA

- Versterking sfeergebied
- Versterking culturele functie
- Onderzoek aanbod & doelgroepen
- Evenementen: gebiedspecifieke aanpak ontwikkelen
- Openbare ruimte: toeristische bewegwijzering, fysieke branding
- Marketing en communicatie

Vooruitblik:

- Voor zomerreces 2017: uitwerking ideeën en wensen op de 6 thema's
- Adviesaanvraag op onderdelen Platform Museumkwartier
- Na zomerreces: uitvoering

Communicatie Museumkwartier

- Opdracht concept, branding, communicatie en marketing MK
- Facebookpagina actief: Museumkwartier Den Haag
- Officiële gemeentelijke communicatie: www.denhaag.nl
- Website Bureau Binnenstad

Vragen

